

Historia de Instagram



Instagram es una aplicación gratuita para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos y colores retro y vintage y compartir las fotografías en diferentes redes sociales.

Esta red tiene su historia iniciada en San Francisco centrando los esfuerzos de Kevin Systrom y Mike Krieger en un proyecto de fotografía para móvil. El producto fue lanzado en el Apple App Store el 6 de octubre de 2010 bautizado como Instagram. Después de varias actualizaciones en sus escasos dos años de funcionamiento, y el lanzamiento de la versión para Android, en abril de 2012 se anunció la adquisición de la compañía por Facebook, comprada por mil millones de dólares. Curioso es el origen del nombre de esta red, siendo la combinación de dos conceptos que se encuentran en la esencia de ésta: las instantáneas (fotografías) y los telegramas (escritos). Finalmente, veámos los números que suceden a Instagram: en diciembre de 2010, Instagram tenía ya un millón de usuarios registrados, en marzo 2012, Instagram anunció que había alcanzado la cifra de 27 millones de usuarios registrados y a partir de aquí dió el gran salto, para llegar a los 100 millones de usuarios en setiembre de 2012, apenas medio año después. A pesar de que existen otras redes en las que se pueden compartir fotografías, parece que Instagram ha tomado la delantera, y ninguna otra, por más calidad fotográfica o más opciones de filtros que tenga va a ganarle terreno, al menos por el momento.

SEGURIDAD.

Millones de personas comparten sus vidas a través de fotos todos los días en Instagram. A medida que más y más se unen a Instagram, es importante que usted sepa cómo mantener la seguridad en la comunidad. Hemos querido responder a algunas preguntas comunes sobre la privacidad y la seguridad en la esperanza de mejorar su experiencia en Instagram.

- Eres dueño de tus fotos: Cuando compartes tus fotos en Instagram, usted los está compartiendo en la plataforma de Instagram, lo que significa que otros serán capaces de verlos, pero aún conservan el derecho de autor a las fotografías. Instagram no reclama ningún derecho de propiedad sobre sus fotos.
- Usted tiene la opción de ser privada: De forma predeterminada, cualquier usuario de Instagram pueden ver las fotos. Si desea limitar las personas que ven sus fotos en tan sólo los que te siguen, sólo tiene que hacer su cuenta privada girando el "Las fotos son privadas" switch ON. Una vez privado, cualquier persona que quiere ver sus fotos en Instagram tendrá que enviar una solicitud de seguimiento, que luego se puede aprobar o negar.

BLOQUEO.

Alguien te está poniendo demasiados likes y comentarios en **Instagram** o te menciona constantemente gente que ni siquiera conoces y llega un momento en el que te aburres y decides bloquear a ese usuario. Pero, ¿esto qué implica? ¿La persona en cuestión va a saber que le has bloqueado? ¿Dejarás de recibir avisos indeseados? Para dar respuesta a todas estas preguntas y muchas otras, en unComo queremos explicarte con detalle qué pasa si bloqueas a alguien en Instagram.

VENTAJAS

- Es totalmente gratis, es decir, que al descargarlo por App Store no se da a cambio algún pago.
- Se tiene la opción de bloquear el perfil.
- Instagram viene con efectos, vintages, marcos, entre otras para embellecer las imágenes.
- Puedes ver fotos de personas de otros países.
- No posee virus al bajártelo

DESVENTAJAS.

- No se pueden organizar las fotos por categorías.
- Solo es accesible para cargar fotos a través del móvil no a través de la web.
- No se pueden ordenar las fotos de forma tan vistosa.
- Puede ser peligroso.

